



АДМИНИСТРАЦИЯ НЕЙСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27 апреля 2024 года № 148 -а
Об утверждении требований к вывескам
(объявлениям) и рекламным конструкциям,
устанавливаемым на объектах, реализующих
алкогольную продукцию на территории Нейского
муниципального округа Костромской области

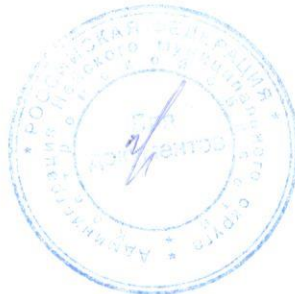
В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом Российской Федерации от 13 марта 2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» (в редакции от 23.04.2024 года), руководствуясь Уставом Нейского муниципального округа Костромской области, администрация Нейского муниципального округа Костромской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить требования к вывескам (объявлениям) и рекламным конструкциям, устанавливаемым на объектах, реализующих алкогольную продукцию на территории Нейского муниципального округа Костромской области, согласно Приложению 1 к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Нейского муниципального округа.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

Глава Нейского
муниципального округа



С.В. Иванов

**Требования к вывескам (объявлениям),
устанавливаемым на объектах, реализующих алкогольную продукцию
на территории Нейского муниципального округа Костромской области**

1. Вывески (объявления) размещаются перед входом в торговую точку. Используют внешние границы помещения: фасад, дверь и окна.
2. Вывески (объявления) не должны превышать 30 сантиметров в высоту и 1,5 метра в длину.
3. Консольные и витринные конструкции запрещаются.
4. Запрещается использовать в вывесках (объявлениях):
 - названий алкогольных напитков и названий, ассоциирующихся с алкоголем: «алкоголь», «водка», «вино», «вино-водочный», «пиво» и т.п.;
 - символов и изображений алкогольной продукции (бутылки, рюмки, стопки, бокалы, пивные кружки и прочее).

**Требования к рекламным конструкциям,
устанавливаемым на объектах, реализующих алкогольную продукцию
на территории Нейского муниципального округа Костромской области**

1. Рекламная конструкция, устанавливаемая на объектах, реализующих алкогольную продукцию, не должна:
 - 1) содержать утверждение о том, что употребление алкогольной продукции имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или личного успеха либо способствует улучшению физического или эмоционального состояния;
 - 2) размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их;
 - 3) осуждать воздержание от употребления алкогольной продукции;
 - 4) содержать утверждение о том, что алкогольная продукция безвредна или полезна для здоровья человека, в том числе информацию о наличии в алкогольной продукции биологически активных добавок, витаминов;
 - 5) содержать упоминание о том, что употребление алкогольной продукции является одним из способов утоления жажды;
 - 6) обращаться к несовершеннолетним;
 - 7) использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).
2. Реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в

стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

3. Реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).